

# Вторая серия

*Владислав Чермошенцев*

Усилитель для головных телефонов  
**ORPO Digital HA-2**

Головные телефоны  
**ORPO Digital PM-2**

В начале весны мы опубликовали отчет о тестировании флагманских головных телефонов и усилителя компании ORPO, чья суммарная стоимость соизмерима с очень неплохим телевизором, ну а поскольку «из всех искусств для нас важнейшим является кино», то было вполне логичным предположить, что вскоре должны появиться несколько более бюджетные модели, которые мы сегодня и протестируем.



Усилитель для головных телефонов **OPPO Digital HA-2** (21 990 ₺)

*Технические характеристики (по данным производителя)*

Частотный диапазон	20-200000 Гц
Входное/выходное напряжение	1 В
Рекомендуемый импеданс нагрузки	16-300 Ом
Выходная мощность:	
16 Ом	300 мВт
32 Ом	220 мВт
300 Ом	30 мВт
Выходной импеданс	0,5 Ом
Время работы, цифра/аналог	7/13 часов
Габариты	68 x 157 x 12 мм
Масса	175 г

В отличие от своего типично настольного старшего товарища, усилитель HA-2, что называется, создан для кармана. Массо-габаритные характеристики (равно как и стоимость) ставят его в один ряд с типичным смартфоном, для совместной работы с которым он, собственно, и предназначен. И если в большинстве случаев телефон изначально не снабжается чехлом, то тут он, можно сказать, встроенный, в виде своего рода несъемной кожаной обложки. Непосредственно корпус изготовлен из алюминия, внутри – цифро-аналоговый преобразователь на базе конвертера ESS ES9018K2M и усилитель с предварительными каскадами на микросборках и оконечными на дискретных элементах. К звуковым настройкам относятся 2-позиционный регулятор коэффициента усиления и подъем НЧ-диапазона. Никакой циф-

ровой обработки сигнала не производится, громкость регулируется аналоговым потенциометром. Помимо линейного сигнала, усилитель через USB-разъем «понимает» PCM-поток с разрешением вплоть до 32 бит/384 кГц, а также DSD256. В качестве источника питания используется литий-полимерный аккумулятор емкостью 3 Ач (с помощью которого, кстати, можно при необходимости зарядить и телефон). В комплекте с усилителем идет проприетарное зарядное устройство; пожалуй, я впервые вижу 5-амперный USB-разъем, однако именно он позволяет осуществить полную зарядку всего за полтора часа. Интересно, за какое время он сможет зарядить iPhone? И самое главное – сколько раз?



Головные телефоны PM-2 отличаются от своего флагманского собрата существенно меньше, нежели усилители. Скажу больше: я бы не рискнул отличить их друг от друга, не держа обе пары в руках. Что же касается ТТХ, то различие там только одно – младшая модель на 10 г легче, вероятней всего из-за отделки, все же остальное, включая непосредственно излучатели, – идентично.



Головные телефоны **OPPO Digital PM-2** (49 990 ₽)

*Технические характеристики (по данным производителя)*

Номинальный импеданс	32 Ом
Чувствительность, 1 мВт	102 дБ
Частотный диапазон	10-50000 Гц
Номинальная подводимая мощность	500 мВт
Усилие прижима	5 Н
Масса (без кабеля)	385 г

## Прослушивание

В своей философской поэме De rerum natura Тит Лукреций Кар замечает: «Вместе с течением времени меняется и значение вещей». За прошедшие две с лишним тысячи лет умы различной степени просветленности выдали не один десяток афоризмов на эту тему, но в свете сегодняшнего разговора его формулировка кажется мне наиболее точно отражающей суть событий.

Всего каких-то пару-тройку десятков лет тому назад мечты о собственной стереосистеме не просто довлели над умами сильной половины человечества – они были сродни гендерному признаку, доставшемуся его владельцу в придачу к первичным и вторичным половым. Стереосистема у себя дома была не просто признаком достатка или упорства в достижении цели, она была окном в запретный мир музыки, пропитанной духом свободы. Той музыки, которую практически было невозможно услышать по ту сторону голубого или черно-белого экрана. Музыка, которая прорастала сквозь бетон официальной идеологии, как случайный цветок под первыми робкими лучами весеннего солнца. Всё кончилось не в одночасье, но достаточно быстро, и последним ударом, разбившим устоявшийся канонический образ классической стереосистемы, стало появление целого сонма гаджетов, позволяющих слушать записанный ранее контент или потоковое вещание. Вместо одного комплекта, который мог служить одному, а то и двум поколениям любителей музыки, индустрия подарила возможность иметь любимые записи при себе, а заодно и необходимость едва ли не ежегодно

обновлять носитель из-за физического, а чаще морального старения. Следует ли удивляться, что комплектные наушники-вкладыши к этим самым гаджетам в лучшем случае позволяют услышать в общих чертах отдельные музыкальные партии. Понятие High Fidelity снова оказалось упрятанным в чулан, вместе с вилайной вертушкой деда и бобинником отца. Fugit irreparabile tempus. Но что было делать тем, кто не желал мириться с тем, как стали звучать любимые записи? Естественно, они попытались заменить самое слабое звено – головные телефоны, благо моделей последних на сегодняшний день выпущено более чем приличное количество. Увы, оказалось, что подавляющее большинство последних предназначено исключительно для работы с компонентами с приличным усилением и, как правило, с внешним питанием. Проще говоря, сколько бы производитель ни запросил за идеальный во всех отношениях носимый проигрыватель, последний попросту не потянет приличные головные телефоны. Казалось бы, круг замкнулся, и сторонникам идеи «моя коллекция всегда со мной» остаётся смириться либо с посредственным качеством воспроизведения этой коллекции, либо с тем, что хорошие наушники «высосут» аккумулятор гаджета за несколько минут... но тут на сцене появляется изящное одетое в кожу устройство с незамысловатым названием OPPO HA-2.

И, конечно, было бы странным, сказав «а», не сказать «б». Предлагая не просто усилитель, а законченную систему, ОРРО разработала головные телефоны РМ-2, но для чистоты эксперимента я воспользовался ещё одной парой головных телефонов, включая профессиональные закрытые мониторы и модель, скажем так, из верхнего ценового диапазона. Я поочередно подключал каждые из этих наушников к стационарному «полноразмерному» усилителю для головных телефонов и к НА-2 — и, должен заметить, последний произвёл на меня весьма благоприятное впечатление. Разница показалась мне, как минимум, не отражающей разницу в цене между НА-2 и стационарной моделью, также оснащенной цифро-аналоговым конвертером далеко не рядового уровня. Впрочем, здесь уместнее говорить о разнице между прямым подключением к источнику и подключением с использованием НА-2. Второй вариант настолько предпочтительнее, настолько ярче и объёмнее, что поневоле начинаешь сомневаться в собственном здравомыслии. Обычно звучание такого уровня характерно для тщательно подобранных компонентных систем.


Я прослушал специально подобранный по этому случаю классический репертуар, состоявший в основном из записей симфонических составов и хоровых коллективов. Предпочте-

ние я отдал записям, позволяющим наиболее полно выделить способность системы воспроизводить динамический диапазон и продемонстрировать детальность. Записи, позволяющие оценить объём и сообразность звуковых образов, я после недолгого прослушивания отложил в сторону, как менее актуальные. Всё же, независимо от уровня компонентов системы, конечным этапом которой являются головные телефоны, мне до сих пор так и не попало ни одной системы, способной вынести звуковой объём за пределы, ограниченные наушниками, и хоть сколько-нибудь приблизиться к звучанию классических корпусных стереосистем. Вот и данный случай не стал исключением, хотя не могу не отметить, что определенную глубину пространства НА-2 и РМ-2 обеспечивают. И для портативного устройства воспроизводимое пространство было весьма и весьма приличным.

Рок в исполнении ОРРО прозвучал вполне убедительно. Когда же я подключил к усилителю закрытые мониторы, он не просто обеспечил их приличным басом, но и создал тот драйв, который обычно сложно получить, пользуясь штатным аудиовыходом смартфона или ноутбука. Я бы предпочел этот вариант в качестве исходного для особо забористых композиций, но в целом использование РМ-2 показалось мне предпочтительней. По детальности, по тембральной окраске, не слишком претендующей на нейтральность, но, скорее, создающей ту изюминку, ту «вкусность», которая позволяет выделить действительно достойную вещь из ряда просто добротных. И для прослушивания джазовых и блюзовых композиций я предпочёл открытые головные телефоны и ортодинамические

РМ-2. Они позволяют в полной мере насладиться любимыми произведениями и тем, кто ценит детальность, и тем, кому, пардон за тавтологию, «воздух» в записях необходим как воздух. Неизменно одно: и в том, и в другом случае НА-2 поднимает звучание системы на качественно новый уровень. А когда я рассматриваю вклад в это звучание РМ-2 и сопоставляю их стоимость с головными телефонами «уровня high end», у меня не остаётся сомнений по поводу выбора.

И ещё пара моментов, о которых, как мне думается, стоит упомянуть. Касательно аналогового аудиовхода в НА-2: его наличие показалось мне в какой-то момент излишним, осо-

бенно учитывая уровень используемого ЦАП. Ведь понятно, что при подключении по аналогу будет задействован заведомо более простой преобразователь источника, но, с другой стороны, стоимость дополнительного аналогового входа, по сути, равна даже не стоимости гнезда (оно совмещено со вторым аудиовходом), а стоимости этого самого переключателя. К тому же, у обладателя НА-2 вполне может оказаться при себе, скажем, портативный аналоговый тюнер, почему бы и нет? Какой смысл подключать к нему столь высококачественный усилитель и головные телефоны? Не знаю. По всей видимости, на этот вопрос пользователь системы должен ответить сам. Я же вижу смысл в расширении функционала и свободе выбора. 

## Вывод

*Компания ОРРО давно и прочно зарекомендовала себя как производителя, чутко держащего руку на пульсе технического прогресса. Каждое из её изделий по-своему уникально и неповторимо. Хотя бы потому, что вместо того, чтобы наводнять переполненный однотипными изделиями рынок, специалисты компании предельно точно просчитывают незанятые ниши и предлагают решения, которым нет аналогов. Так вышло с РМ-2 и НА-2. В то время, когда большинство конкурентов продолжает штамповать модели головных телефонов, которым по 30 лет, раз в пятилетку обновляя дизайн и периодически выпуская юбилейные модели в деревянной отделке, ОРРО практически с нуля разработали уникальные системы, предназначенные не просто для прослушивания музыки, но для получения удовольствия от этого прослушивания. Что касается НА-2, — я бы купил его, даже если бы у меня не было наушников. Просто возьмите его в руку — и вы поймёте, о чём я говорю. Ну а если ещё и включите и послушаете — думаю, он станет вашим в тот же момент.*

**ГДЕ КУПИТЬ?**  
показать адреса магазинов 